

REALGESTALT

Neues Brand Design für die besten Schokoladen der Welt

Highly addictive: Fine Flavor Chocolate by Rausch



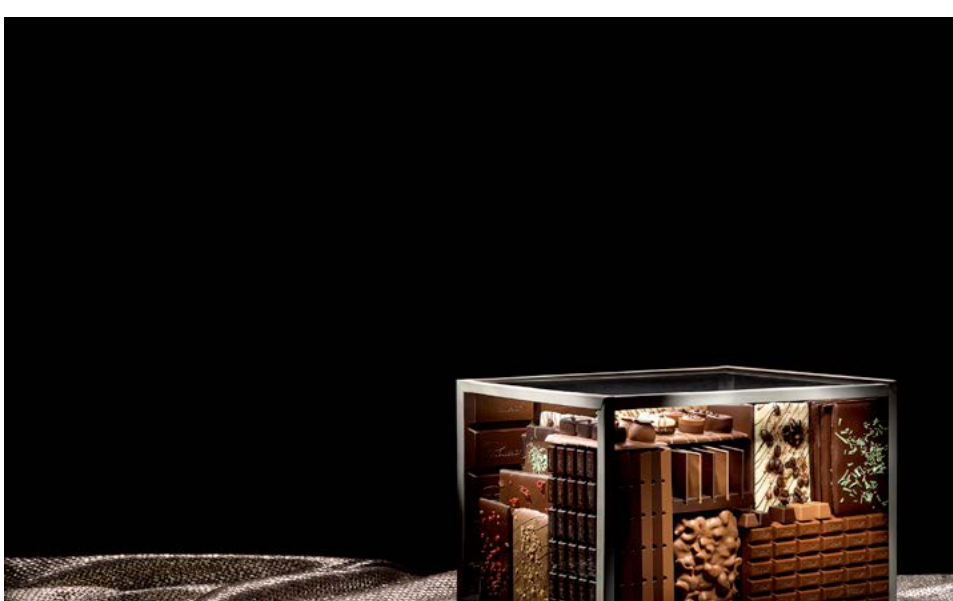
Der Berliner Schokoladen-Hersteller [Rausch](#) befindet sich im Aufbruch. Mit einem neuen Brand Design, konzipiert von Realgestalt, erfindet sich das leidenschaftlich geführte Familienunternehmen neu.

The Berlin chocolate manufacturer [Rausch](#) is in the midst of a dramatic transformation. With its new brand design, conceived by Realgestalt, the family business driven by its passion for chocolate is reinventing itself.



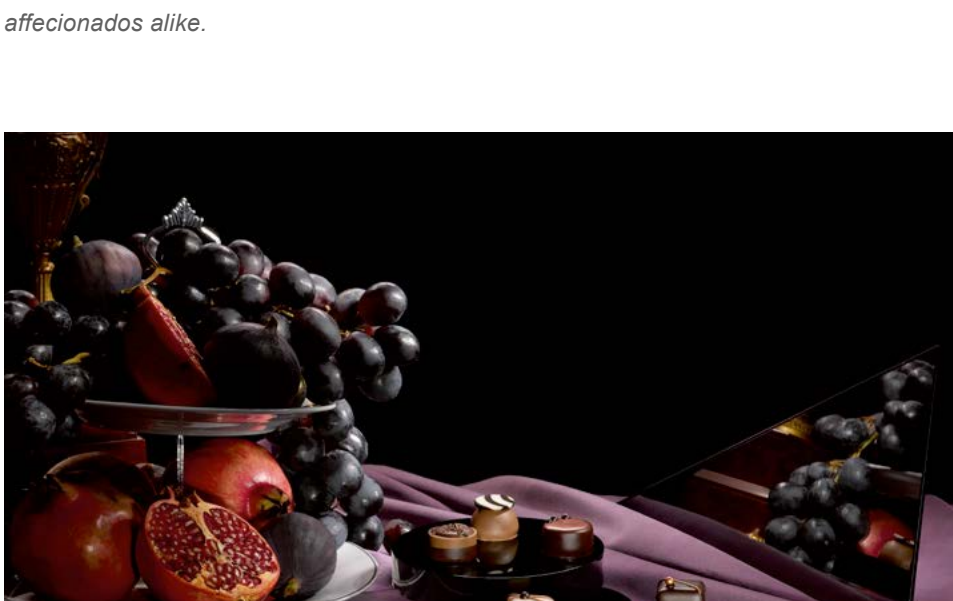
Die Zutaten: Edelkakao-Plantage in Costa Rica, Sitz am Gendarmenmarkt und über fünf Generationen vererbte Erfahrungen.

The ingredients: Location at Gendarmenmarkt, plantations of fine flavor chocolate in Costa Rica, over five generations of experience.



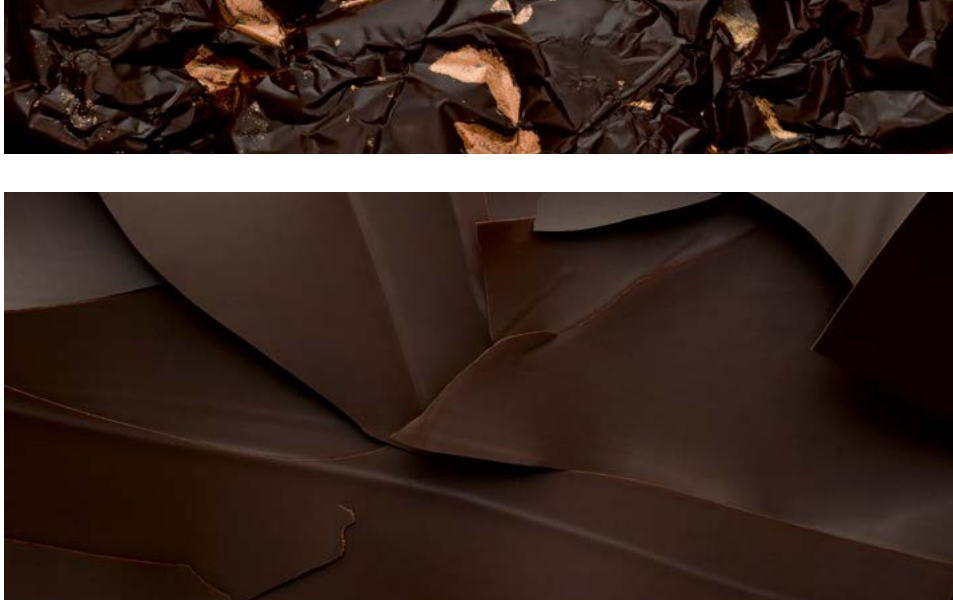
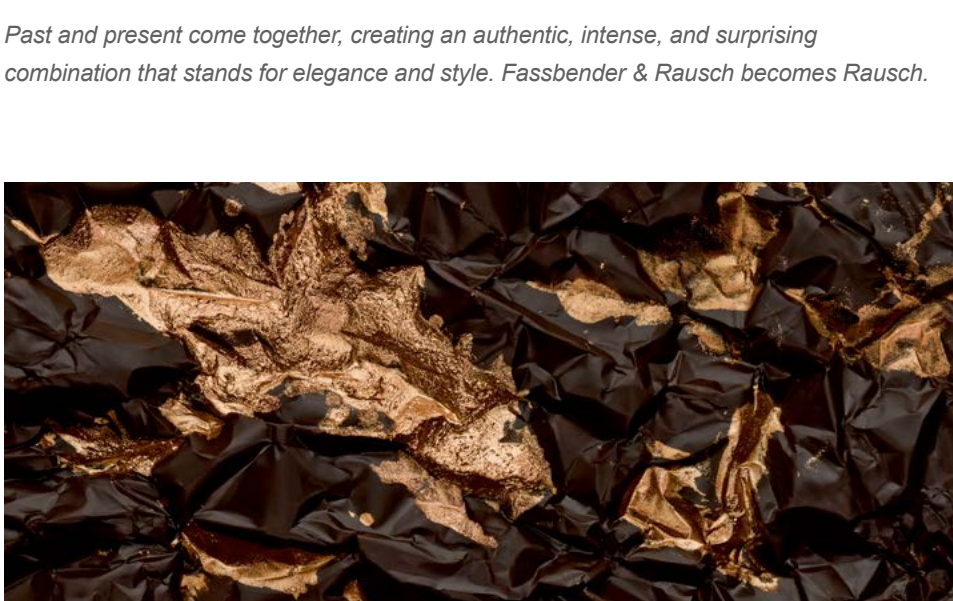
Sortenreine Plantagen-Schokoladen, edle Pralinen, substanzielle Wissensweitergabe: Rausch bildet den geschmackvollen Rahmen für Kakao-Kenner und -Liebhaber.

Pure Plantagen-Schokolade, premium pralines, several generations worth of knowledge: Rausch provides an appealing framework for cocoa experts and aficionados alike.



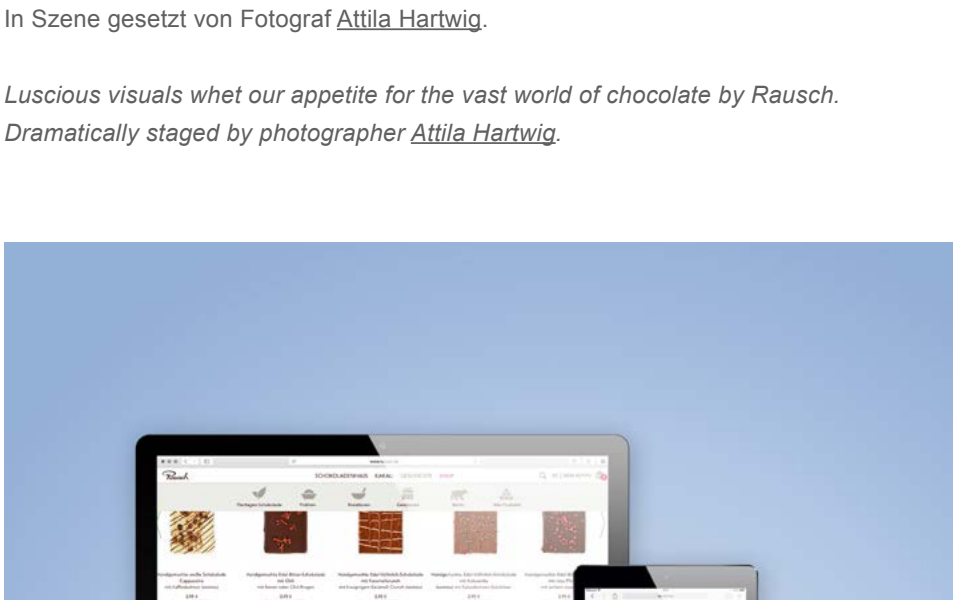
Tradition und Aktualität treffen aufeinander und bilden ein intensives, authentisches, überraschendes Paar mit Stil. Aus Fassbender & Rausch wird Rausch.

Past and present come together, creating an authentic, intense, and surprising combination that stands for elegance and style. Fassbender & Rausch becomes Rausch.



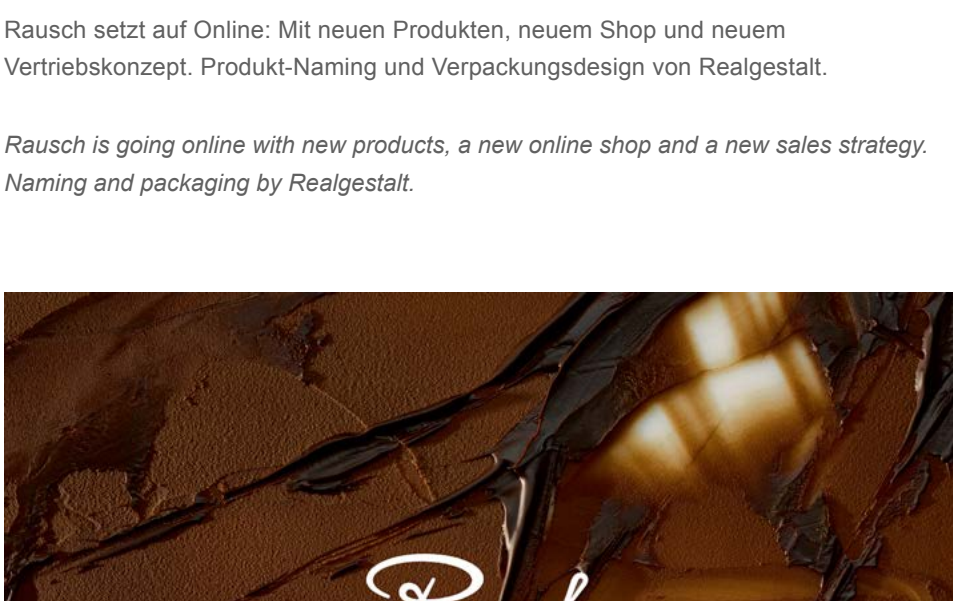
Verführerische Visuals versprühen den Duft der weiten Schokoladenwelt von Rausch. In Szene gesetzt von Fotograf [Attila Hartwig](#).

Luscious visuals whet our appetite for the vast world of chocolate by Rausch. Dramatically staged by photographer [Attila Hartwig](#).



Rausch setzt auf Online: Mit neuen Produkten, neuem Shop und neuem Vertriebskonzept. Produkt-Naming und Verpackungsdesign von Realgestalt.

Rausch is going online with new products, a new online shop and a new sales strategy. Naming and packaging by Realgestalt.



Der digitale Markenauftritt: Entwickelt von Stilkonzil (Jan Rützel, Patrick Pagel) und [Neofonie](#) mit dem Content von Realgestalt.

The digital brand experience: Developed by Stilkonzil (Jan Rützel, Patrick Pagel) and [Neofonie](#), with content by Realgestalt.

Matthias Dietz, Anne Kohlermann, Jürgen Michalski.

[view email in web browser](#) | [friend on Facebook](#)

Realgestalt GmbH · Liniensstrasse 40 · 10119 Berlin
Tel +49 30 887776-79 · www.realgestalt.de

Copyright © 2015 Realgestalt. All rights reserved.

Geschäftsführer:
Matthias Dietz, Jürgen Michalski, Anne Kohlermann
Amtsgericht Berlin Charlottenburg: HRB 52901

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)