

REALGESTALT

CARMEN

ab 20. Januar 2018



DEUTSCHE OPER BERLIN

mit Unterstützung des Förderkreises der Deutschen Oper Berlin

Realgestalt präsentiert die Helden der Oper - und möchte dazu beitragen, dass die [Deutsche Oper Berlin](#) mit ihrem Programm ein noch größeres Publikum erreicht. Die neuen Gesichter sind im Stadtbild nicht zu übersehen und beleben in animierter Form die Social Media-Kanäle des Opernhauses.

In einer ganzheitlichen Kommunikationsinitiative wird die Komplexität der Oper und

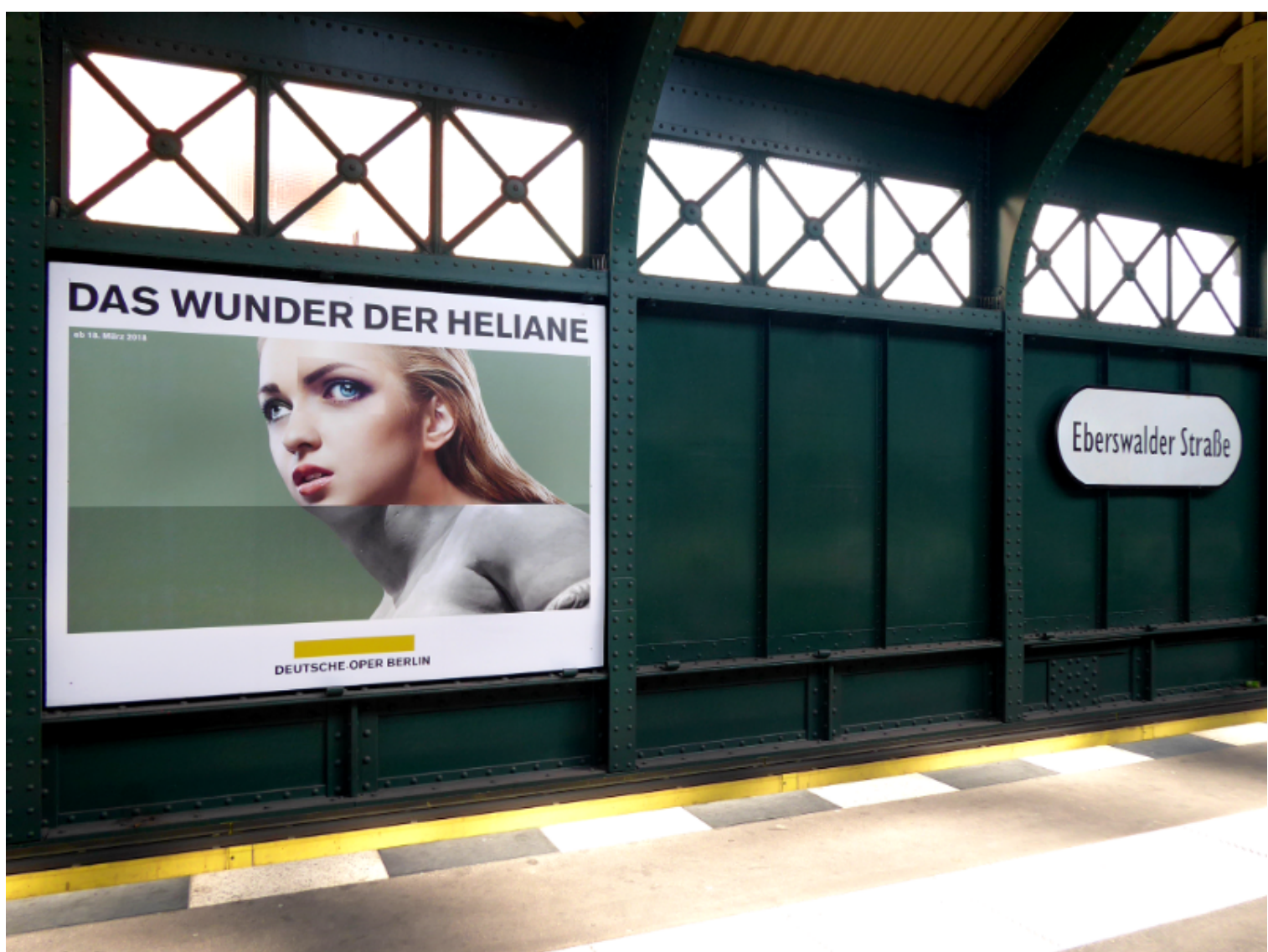
ihrer Persönlichkeiten in enger Zusammenarbeit mit dem Marketing- und Designteam der Deutschen Oper Berlin in Plakaten und Animationen widergespiegelt.

Das Ergebnis: Die Opernhelden erwachen zum Leben!

Realgestalt presents the heroes of the opera - and wants to contribute to the fact that the [Deutsche Oper Berlin](#) reaches an even larger audience with its program. The new faces can not be missed in the cityscape and in animated form on the social media channels of the opera house.

Realgestalt created the new communication campaign in close collaboration with the marketing and design team of Deutsche Oper Berlin. The complexity of the opera and its personalities is reflected in the printed programs, posters and animations.

The result: The heroes of the opera awaken!







Die vorgeblich sittenstrenge Maria Stuarda hat auch ganz andere Seiten – wie die Collage dezent, aber plakativ verrät.

The collage of the puritanical Maria Stuarda discreetly reveals a strikingly different side to Maria.



Mit diesem Jesus-goes-Popstar wirbt die Deutsche Oper Berlin für ihre nächste Premiere, am 26. November 2017: *LE PROPHÈTE* von Giacomo Meyerbeer.

The 'Jesus goes Popstar' collage promotes the next premiere on November 26, 2017: LE PROPHÈTE by Giacomo Meyerbeer.

Freundliche Grüße,

Matthias Dietz, Anne Kohlermann, Jürgen Michalski

[Realgestalt](#)

PS: Mit [@peopleattheopera](#) haben wir eine Social Media Initiative für die Deutsche Oper gestartet, die das facettenreiche Publikum der Deutschen Oper zeigt und diese Tage regelrecht abhebt. [Hier die erste Medienressonanz auf unsere Kampagne..](#)

PS: Our Instagram interface [People at the Opera](#) is the stage for the multifaceted audience. The blog is getting bigger every day! [Read here what the media has to say about us..](#)



[view email in web browser](#) | [friend on Facebook](#)

Realgestalt GmbH · Linienstrasse 40 · 10119 Berlin
Tel +49 30 887776-79 · www.realgestalt.de

Copyright © 2017 Realgestalt, All rights reserved.

Geschäftsführer:
Matthias Dietz, Jürgen Michalski, Anne Kohlermann
Amtsgericht Berlin Charlottenburg: HRB 52901

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)